

РУССКО-АЗИАТСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

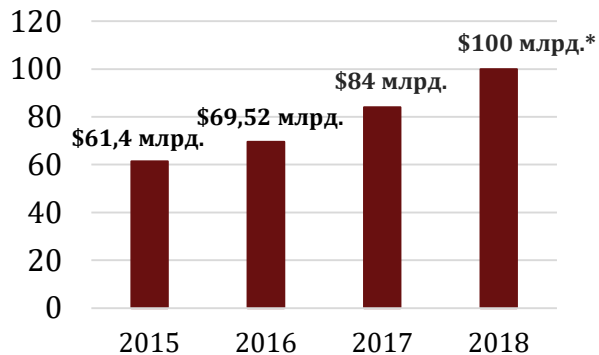


俄罗斯亚洲工业
企业家联合会

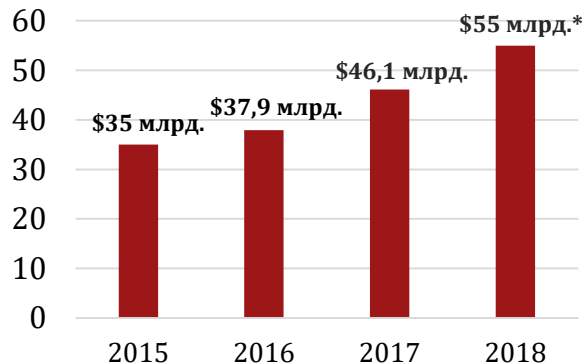
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РФ И КНР: ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЭКСПОРТУ

РАСПП – МОСТ МЕЖДУ ДЕЛОВЫМИ КРУГАМИ РОССИИ И АЗИИ

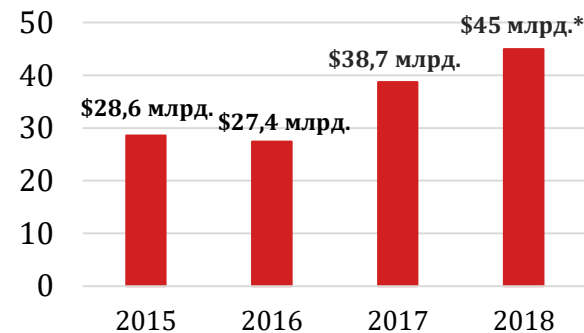
Российско-Китайский товарооборот



Импорт в РФ из КНР



Экспорт из РФ в КНР



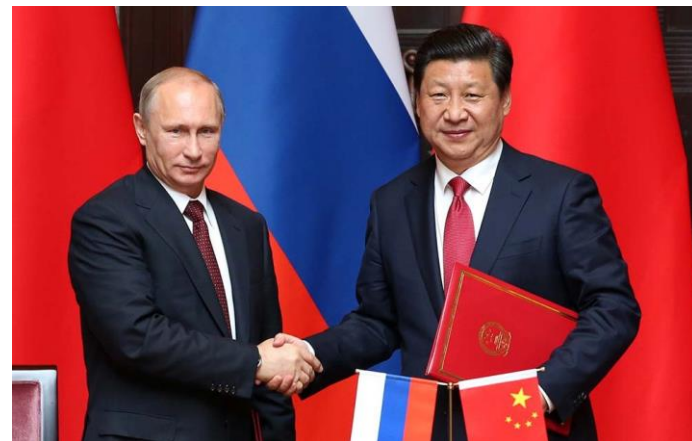
**Прогнозируемый показатель*

ТОП китайских инвестиций в РФ:

ЯМАЛ СПГ
\$5 млрд.

СИБУР
\$1,4 млрд.

ПАО
«ВЧНГ»
\$1.1 млрд.



ДОРОЖНАЯ КАРТА



1

ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА

2

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

- Регистрация торговой марки;
- Сертификация;
- Адаптация продукта для рынка КНР;
- Участие в выставках
- Определение юридической схемы работы.

3

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА

- Представительство на базе РАСПП;
- Digital-продвижение в КНР;





Определение качественных и количественных характеристик рынка, восприятия продукта конечными потребителями, просчет логистики и иных расходов, связанных с экспортом

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Кабинетные исследования

анализ таможенной статистики, анализ национальной статистики, проведение опросов крупнейших игроков

Полевые исследования

фокус-группы, опросы, структурированные интервью с руководством сетей/покупателями

РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Построение реалистичной стратегии выхода на рынок КНР;
- ✓ Оценка предполагаемых доходов;
- ✓ Выявление потребности в адаптации продукта к китайскому рынку.

РЕГИСТРАЦИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ



Зарегистрированный товарный знак – залог того, что вы можете спокойно заниматься развитием бизнеса, без опасения контрафакта или недобросовестной конкуренции.

Для чего необходима регистрация товарного знака?

- Регистрация предоставляет эксклюзивные права на товарный знак в КНР.
- Обеспечивает безопасность от недобросовестных конкурентов;
- Возможность извлечения дополнительной прибыли.

РЕГИСТРАЦИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ



1

ОЦЕНКА ТОВАРНОГО ЗНАКА

Во время оценки проводится изучение знака на соответствие законодательству, и даются советы по изменению в сторону улучшения.

2

ПРОВЕРКА ЗНАКА

Проверка знака по базам, а также поиск совпадений и прогноз результатов регистрации

3

РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Составление документов и их подача, контроль процесса регистрации.
В момент подачи на регистрацию знак уже закрепляется за Вами.

4

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

Ведение переписки и в случае, отказа в регистрации, оспаривание решения.

СЕРТИФИКАЦИЯ



Порядок сертификации продуктов (включая детское питание и соки) определен Положениями КНР о сертификации и аккредитации 2003 г.

Главные государственные регуляторы системы сертификации продукции в Китае:

- Главное управление Китая по контролю качества, инспекции и карантину;
- Управление КНР по сертификации и аккредитации;
- Уполномоченные сертифицирующие организации.

ПРОЦЕСС СЕРТИФИКАЦИИ:

- Подача заявления и начало его рассмотрения;
- Тестирование представленных образцов;
- Инспекция производственных мощностей;
- Взятие образцов и их тестирование;
- Оценка результатов тестирования и выдача сертификатов;
- Последующие инспекции.

АДАПТАЦИЯ ПРОДУКТА



ТОВАРНЫЙ ЗНАК



**ЗАПРЕЩЕННЫЕ ИНГРИДИЕНТЫ И
СПЕЦИФИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕСТНОГО РЫНКА**



ВКУСОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ



РЕКЛАМА И ОТЗЫВЫ В ИНТЕРНЕТЕ

ПОДБОР ПАРТНЕРОВ



**ПОДБОР ТАМОЖЕННОГО
БРОКЕРА**



**ПОДБОР ЮРИДИЧЕСКОГО
КОНСУЛЬТАНТА И
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СХЕМЫ РАБОТЫ**



**ПОДБОР ЛОГИСТИЧЕСКОГО
ОПЕРАТОРА**

ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВОК



中国国际进口博览会

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

SIAL

The Global Food Marketplace



ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА



Работа с китайскими предпринимателями требует системного подхода. Так сложилось, что китайцы больше доверяют своим согражданам. Чтобы деловые переговоры с Китаем были эффективными, необходимо стать другом для контрагентов, и только после этого, переходить к делам.

РЕШЕНИЕ: организация постоянно действующего представительства в Китае на базе офиса РАСПП с местными сотрудниками, которые смогут на одном языке разговаривать с партнерами и постоянно держать вопрос на контроле.

ПРЕИМУЩЕСТВА:



НАЛИЧИЕ
БАЗЫ КОНТАКТОВ



НАЛАЖЕННАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА*



РЕПУТАЦИЯ И
БРЕНД РАСПП

**Нет необходимости открывать свое юридическое лицо, нанимать целый штат обеспечивающих специалистов: бухгалтеров, юристов и т.д.*

DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ



Создание лендинга и настройка рекламной кампании

Сайты и лендинги, работающие на иностранных хостингах, часто плохо загружаются на территории материкового Китая, поэтому создание лендинга на китайском хостинге является неотъемлемым инструментом присутствия в китайском digital-пространстве.

82% пользователей имеют хотя бы один аккаунт в социальных сетях

76% пользователей посещают социальные сети ежедневно

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ:



More Social.
More Fun.





КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ РАСПП



- ✓ Информационное сопровождение мероприятия в китайских традиционных и Интернет-СМИ;
- ✓ GR-консалтинг в отношении согласования с китайской стороной наземных и воздушных маршрутов ралли;
- ✓ Подготовка пункта повестки встречи заместителя Председателя Правительства РФ А.В. Дворковича и вице-преьера Госсовета КНР Чжана Гаоли.



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ РАСПП



Медиа охват – **250 000 ЧЕЛОВЕК**

- ✓ Разработка PR-концепции, инфоповода и программы мероприятия;
- ✓ Организация мероприятия, включая приглашение VIP-гостей, гостей, СМИ, поиск подрядчиков;
- ✓ Написание пресс- и пост-релизов, контроль публикаций в СМИ;
- ✓ Подготовка отчета о проведенном мероприятии.



16.02.2017

Китайская компания начнет поставки понравившейся Путину

Китайская Kweichow Moutai Co., владеющая самым дорогим в мире алкогольным брендом, намерена ежегодно продавать в России до 150 тыс. бутылок Moutai в год. Цена «напитка дипломатов» составит от 17 тыс. руб. за пол-литра. Об этом представители компании заявили на торжественном мероприятии "Открытие российского делового года-2017", организованного РАСПП совместно с Moutai.





КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ РАСПП



Компания «Юг Руси» организовала свое представительство в КНР в начале 2016 года.

За 2016 год представительство:

- ✓ Досконально проанализировало рынок;
- ✓ Зарегистрировало товарный бренд;
- ✓ Адаптировало продукцию компании к местному рынку;
- ✓ Провело исследование продукта на соответствие Китайским стандартам;
- ✓ Осуществило прием партии продукции в КНР;
- ✓ Организовало складскую программу;
- ✓ Провело десятки встреч с потенциальными покупателями;
- ✓ Подготовило контракты по поставкам продукции в сетевые магазины.





КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ РАСПП

Живой Кофе®

Компания «Живой кофе» организовала свое представительство в КНР в середине 2015 года.

За первый год работы представительство:

- ✓ Организовало участие компании в 3х крупнейших выставках продуктов питания;
- ✓ Адаптировало продукцию компании к местному рынку;
- ✓ Зарегистрировало товарный бренд;
- ✓ Провело исследование продукта на соответствие Китайским стандартам;
- ✓ Осуществило прием партии продукции в КНР;
- ✓ Провело десятки встреч с потенциальными покупателями;
- ✓ Заключило контракт на регулярные поставки продукции в крупную торговую сеть.





КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ РАСПП



Размещение информации о продукции Bite на ежедневной основе в виде постов (публикаций) в аккаунтах блогеров в ведущих социальных сетях КНР с текстовым описанием, фотографиями и видео, на которых изображено потребление продукции, и активной ссылкой на страницу продукции

Тестовая партия продукта была распродана менее, чем за сутки, а спрос продолжал увеличиваться.

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ:

Видеохостинг №1 в КНР
www.youku.com



Микроблог №1 в КНР
www.weibo.com



Мессенджер / соц.сеть # 1 в КНР
www.wechat.com





КОНТАКТЫ



МАРГАРИТА ФЕДОТОВА
Вице-президент РАСПП

fedotova@raspp.ru

8 (495) 136-9992

8 (800) 700-2738

www.raspp.ru

Москва, 1-ый Кадашевский пер.
д.13, стр. 1

office@raspp.ru

