



DEPARTMENT
OF ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF MOSCOW

ME **MOSCOW**
export center

2021



GmbH „TARGETTA“

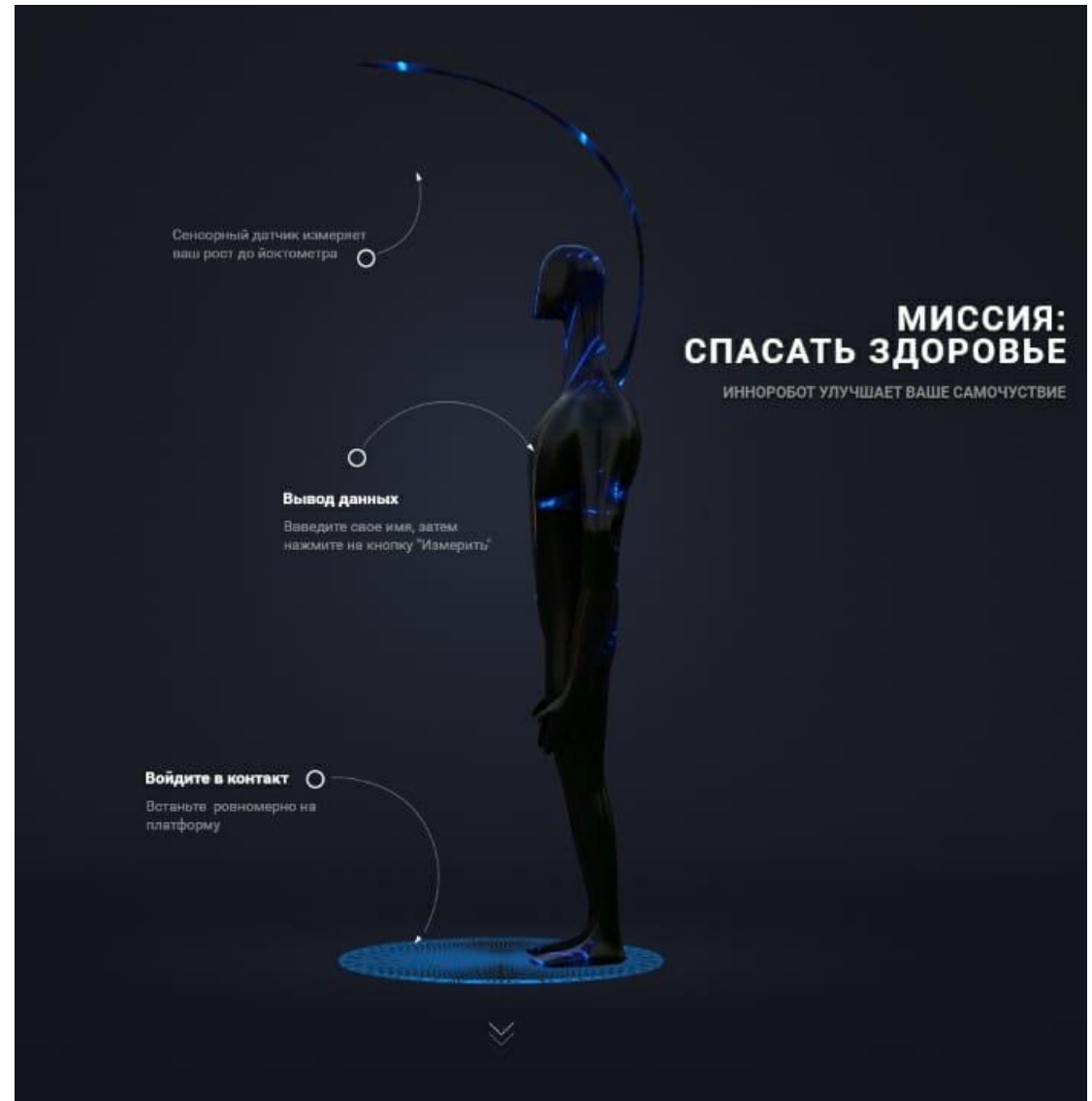
Firmendaten:

Gegründet: 2015

Tätigkeit:

Informationstechnologie für das Gesundheitswesen, der Standard „Medizin der Zukunft“ und das Konzept des Smart Hospital.

Anzahl der Mitarbeiter: 25



Produktdaten:

1. VR Medica - eine innovative Virtual-Reality-Plattform: VR MEDICA
2. Multifunktionaler Komplex zur Überwachung der Gesundheitsplattform des menschlichen Zustands
3. Robotisierung der Verpackungslogistik.
„Roboter sind in den Einzelhandel gekommen.“



Einsatzgebiete

Unternehmen „TARGETTA“ GmbH, (Moskau, Russland) Entwickler von technologisch innovativen Lösungen für die digitale Transformation im Gesundheitswesen

Branche und Sektoren:

1. VR MEDICA-Plattform:

Gesundheitswesen, Medizin, restaurative Medizin, Rehabilitation, Beauty-Technologien, medizinische Ausbildung, Bildung, Active-Aging-Technologien, Innovation, digitale Medizin, Medizin der Zukunft, Präventivmedizin, personalisierte Medizin, Ausbildung von Fachärzten für Altenpflege.

2. Robotische Managementsysteme für die Verpackungslogistik.

APOTHEKEN: Apothekenketten, Apothekenverteillager, Online-Bestellzentren, Apothekenverteillager, regionale (lokale) Lagerhäuser;

KRANKENHÄUSER: Smart Hospital, Krankenhäuser, Krankenhaus-Arzneimittelverteilungszentren.

EINZELHANDEL: Kleinpaketlogistik, Online-Bestellcenter, SB-Verkaufsstellen, Distributionslager, Robotik-Outlets, Parfümerie, Optik, Möbelbeschläge, Haushaltskleinwaren.

Einsatzgebiete

3. VR MEDICA-Plattform: Das Partnerunternehmen interagiert aktiv mit Teilnehmern aus der Medizin- und Gesundheitsbranche, einschließlich

3.1. Universitäten, einschließlich medizinischer Fakultäten;

3.2. Wissenschaftliche Organisationen, F&E-Sektor, Innovationszentren;

3.3. Medizinische Einrichtungen, Krankenhäuser, Rehabilitationszentren, Zentren für aktives Altern;

3.4. Medizinische Hightech-Einrichtungen (Vorführung von Krankenhaustechnologien, Erhöhung des Patientenverkehrs, auch ausländischer Patienten); LifeScience;

3.5. Anbieter medizinischer Geräte (Röntgen, MRT, CT, Dentalgeräte), Schulungen und Vertriebsakkreditierung;

3.6. Zentren für die Akkreditierung und Zertifizierung von medizinischem Personal;

3.7 Zentren für die Weiterbildung im Gesundheitswesen.

Das Partnerunternehmen sollte sich für einen Technologiepartner, Ausbau und Entwicklung der Entwicklung neuer digitaler Lösungen für das Gesundheitswesen, neue technologische Trends des Standards Medizin der Zukunft, Technologien und/oder Optimierung der Innovationsökonomie durch eine gemeinsame Geschäftsstrategie interessieren, Integration in digitale Transformationsprogramme.

Einsatzgebiete

Zu den Anfahrtsbeschreibungen:

1. Medizinische Ausbildung und Arztpraxen:

1.1. VR MEDICA kann virtuelle Lehrpläne beinhalten;

Die Praxis der totalen Immersion kann bei der präoperativen Vorbereitung von Ärzten und Patienten helfen. Personalisierte präoperative Vorbereitung zur Operation eines bestimmten Patienten anhand der Röntgendaten (CT, MRT) des Patienten.

1.2. Rehabilitation von Patienten:

- VR-Gamification, VR-Physiotherapie-Sitzungen;
- Verbesserte Koordination und kognitive Rehabilitation.

1.3. Altenpflege:

- Stellt Motivation und Vertrauen bei älteren Menschen wieder her. Stimmung;
- Senioren können Gedächtnis-, Achtsamkeits- und Herztraining üben.

1.4. Behandlung von Angst- und Panikstörungen:

- Meditative, entspannende Übungen;
- Die Patienten lernen Achtsamkeit und erlangen eine bessere Kontrolle über obsessive Gedanken.

Einsatzgebiete

2. Das Partnerunternehmen interagiert aktiv mit Teilnehmern aus der Medizin- und Gesundheitsbranche, einschließlich

- Apothekenketten
- Medizinische Einrichtungen
- Chirurgische Zentren (Lagerung, Logistik von Komponenten und Instrumenten)
- Krebszentren und onkologische Abteilungen in Krankenhäusern
- Einzelhandel: Abholzentren und robotergesteuerte Markengeschäfte an stark frequentierten oder abgelegenen Standorten.

Kooperationsmöglichkeiten:

Schaffung eines gemeinsamen Projekts, Vertrieb, Durchführung von F&E-Programmen, Lokalisierung der Entwicklung und Lokalisierung der Produktion im Gebiet der Europäischen Union.

Um das maximale Geschäftsergebnis zu erzielen, sind andere Optionen der geschäftlichen Zusammenarbeit möglich.

Produktion:

Angewandte Technologien:

VR/KI/ML/BigData/EdTech/MedTech/Robotik

Ausrüstung:

Informationstechnologie und digitale Transformation

Innovative Entwicklungen:

Das Unternehmen TARGETTA entwickelt innovative Lösungen für das Gesundheitswesen, im Sinne von Smart Hospital, Digitalisierung des Gesundheitswesens.

Produktlinie: 1. VR MEDICA Virtual Reality Plattform, 2.

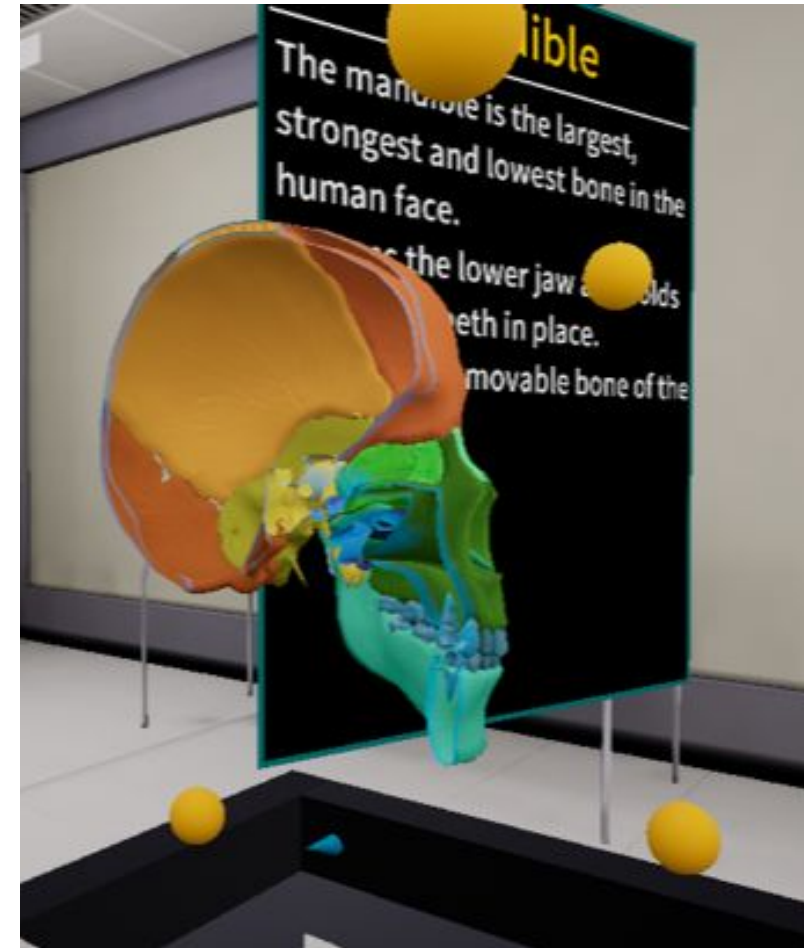
Verpackungslogistikroboter 3. Multifunktionaler

Komplex zur Überwachung des Zustands einer Person

Gesundheitsplattform, im Weltraumdesign

ZERG-Plattform. Nationale Programme zur digitalen

Transformation.



Globale Präsenz (Export):

Das Unternehmen hat Auslandsniederlassungen:

1. Europäische Union, Deutschland: vrmedica.de;
2. Indien, Bundesstaat Maharashtra, Stadt Pune;
3. Afrikanischer Kontinent, Nigeria, Abuja.

Kundendienst:

Technischer Support: Der technische Support wird in Übereinstimmung mit den territorialen Servicebereichen von 4 Büros durchgeführt.

Garantie und Support nach der Garantie: ja

Lieferung von Ersatzteilen und Zubehör: ja

Qualität und Umwelt: ja



Kontakt Daten:

Bondareva Inna Leonidovna
Direktor

E-mail: vr@targetta.one

2021



Vielen Dank

Adresse: 109235 Moskau, 1st Kuryanovskaya str., 34
Gebäude 11 Raum I Büro 33

Allgemeine e-mail: vr@targetta.one