



**ООО "ТАРГЕТТА"**

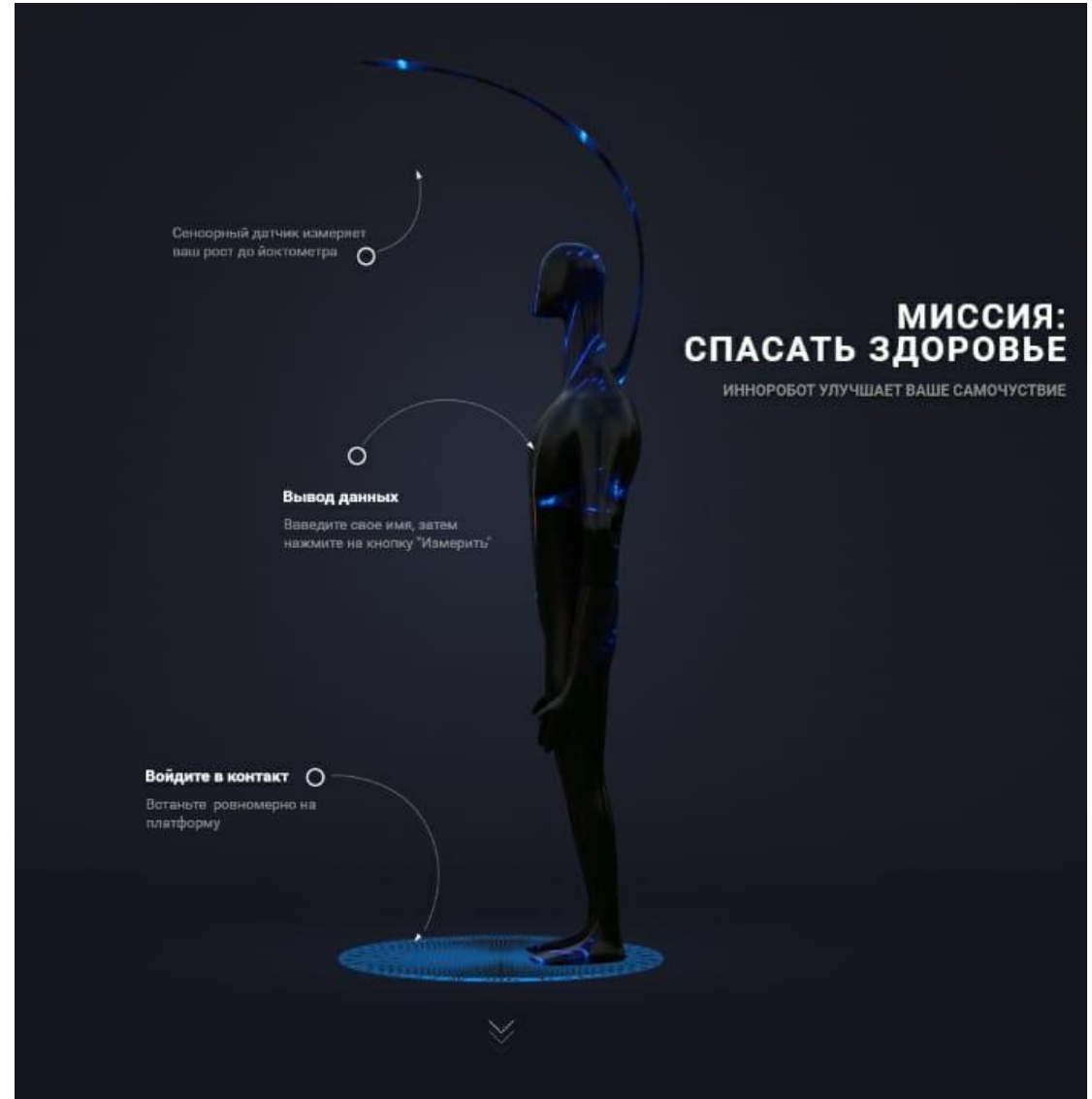
# Данные о компании:

**Год основания:** 2015

**Деятельность:**

Информационные технологии для здравоохранения, стандарт "Медицина Будущего" и концепция Smart Hospital.

**Количество сотрудников:** 25



## Данные о продукции:

1. VR Medica - инновационная платформа виртуальной реальности: VR MEDICA
2. Многофункциональный комплекс мониторинга состояния человека "Платформа Здоровья"
3. Роботизация логистики упаковок. "рОБОТы пришли в ритейл"



# Области применения

Компания «ТАРГЕТТА» ООО, (Москва, Россия) разработчик технологических инновационных решений цифровой трансформации в здравоохранении

Отрасль и сектора:

## 1. Платформа VR MEDICA:

здравоохранение, медицина, восстановительная медицина, реабилитация, технологии красоты, медицинское образование, образование, технологии активного долголетия, инновации, цифровая медицина, медицина будущего, превентивная медицина, персонализированная медицина, образование специалистов по уходу за пожилыми людьми.

## 2. Роботизированные системы управления логистикой упаковок. Роботы

АПТЕКИ: аптечные сети, аптечные распределительные склады, центры выдачи Интернет-заказов, аптечные дистрибьюторские склады, региональные (локальные) склады хранения;

ГОСПИТАЛИ: smart hospital, госпитали, центры распределения лекарственных препаратов для госпиталей.

РИТЕЙЛ: логистика упаковок малого размера, центр выдачи Интернет-заказов, торговые точки самообслуживания, дистрибьюторские склады, роботизированные торговые точки, парфюмерия, оптика, мебельная фурнитура, мелкие хозяйственные товары.

# Области применения

3. Платформа VR MEDICA: компания-партнер активно взаимодействует с участниками отрасли Медицина и здравоохранение, включая

3.1. Университеты, в том числе медицинские факультеты;

3.2. Научные организации, сектор R&D, инновационные центры;

3.3. Медицинские учреждения, госпитали, реабилитационные центры, центры активного долголетия;

3.4. Высокотехнологичные медицинские учреждения (демонстрация технологий госпиталя, увеличение трафика пациентов, в том числе иностранных);

LifeScience;

3.5. Поставщики медицинского оборудования (рентгенография, МРТ, КТ, стоматологическое оборудование), курсы обучение и аккредитация при продаже;

3.6. Центры аккредитации и аттестации медицинского персонала;

3.7. Центры повышения квалификации в здравоохранении.

Компания-партнер должна быть заинтересована в технологическом партнере, расширении и развитии разработки новых цифровых решений для здравоохранения, новых технологических трендах стандарта Медицина Будущего, технологиях и/или оптимизации экономики инноваций через совместную бизнес стратегию, интеграцию в программы цифровой трансформации.

# Области применения

Применительно к направлениям:

1. Медицинское образование и медицинские практики:

1.1. VR MEDICA может включить виртуальные учебные программы;

Практика полного погружения может помочь в предоперационной подготовке врачей и пациентов. Персонализированная предоперационная подготовка к операции конкретного пациента по данным рентгенографии (КТ, МРТ) пациента.

1.2. Реабилитация пациентов:

- VR геймофикация, сеансы VR-физиотерапии;
- Улучшение координации и когнитивной реабилитации.

1.3. Уход за пожилыми людьми:

- Восстанавливает мотивацию и уверенность пожилых людей. Настроение;
- Пожилые люди могут практиковать память, осознанность и сердечную тренировку.

1.4. Лечение тревожных и панических расстройств:

- Медитативные, расслабляющие упражнения;
- Пациенты учатся внимательности и достигают лучшего контроля над навязчивыми мыслями.

# Области применения

2. Компания-партнер активно взаимодействует с участниками отрасли Медицина и здравоохранение, включая

- Аптечные сети
- Медицинские учреждения
- Хирургические центры (хранение, логистика комплектующих и инструментов)
- Онкологические центры и онкологические отделения в госпиталях
- Ритейл: центры выдачи и роботизированные фирменные магазины в местах с большой проходимостью или в удаленных местах.

Варианты сотрудничества:

создание совместного проекта, дистрибьюция, проведение программ R&D, локализация разработки и локализация производства на территории Европейского Союза.

Для достижения максимального бизнес-результата возможны другие варианты бизнес-сотрудничества.

# Производство:

## Применяемые технологии:

VR/AI/ML/BigData/EdTech/MedTech/Robotics

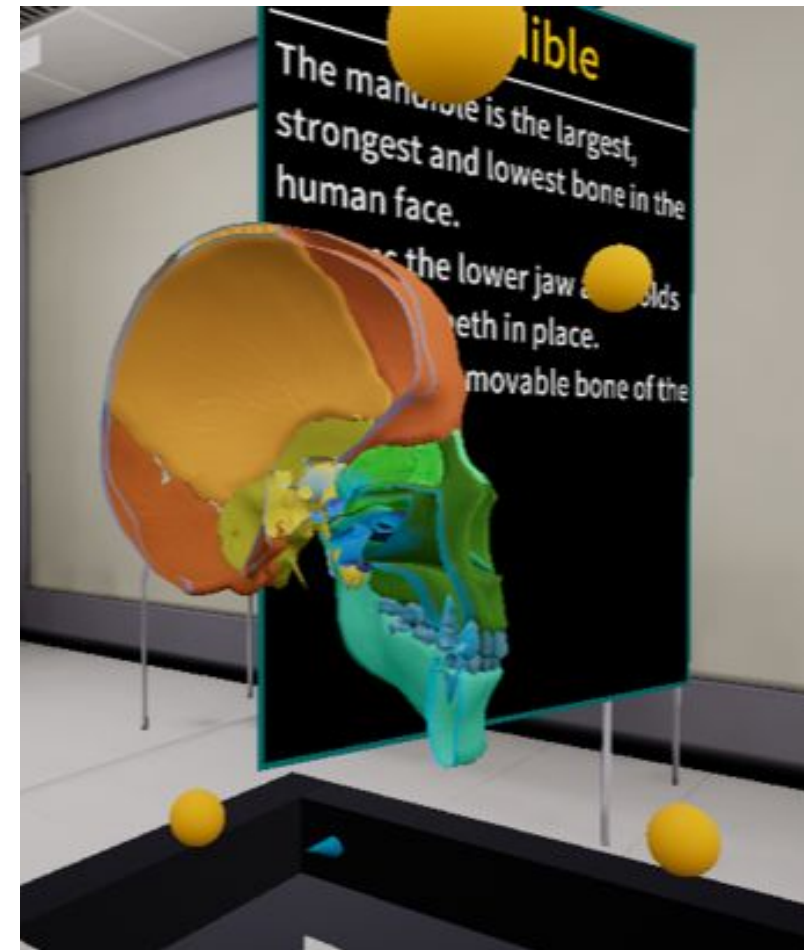
## Оборудование:

Информационные технологии и цифровая трансформация

## Инновационные разработки

Компания "ТАРГЕТТА" - разрабатывает инновационные решения для здравоохранения, в концепции Smart Hospital, цифровизация здравоохранения. Линейка продуктов: 1. Платформа виртуальной реальности VR MEDICA, 2. Роботы логистики упаковок 3.

Многофункциональный комплекс мониторинга состояния человека "Платформа Здоровья", в космическом дизайне ZERG-платформа. Национальные программы цифровой трансформации.





## Присутствие в мире (экспорт)

Компания имеет зарубежные офисы:

1. Европейский Союз, Германия: [vrmedica.de](http://vrmedica.de);
2. Индия, штат Махараштра, город Пуне;
3. Африканский континент , Нигерия, Абуджа.

# Обслуживание клиентов:

**Техническая поддержка:** техническая поддержка осуществляется в соответствии с территориальными зонами обслуживания 4 офисов.

**Гарантийная и постгарантийная поддержки:** есть

**Поставка ЗИПа и комплектующих:** есть

**Quality and Environment:** есть



## Контактные данные:

**Бондарева Инна Леонидовна**  
**директор**

**E-mail:** [vr@targetta.one](mailto:vr@targetta.one)

2021



**Спасибо**

**Адрес:** 109235 Москва, 1-я Курьяновская 34  
строение 11 помещение I офис 33

**Общий e-mail:** [vr@targetta.one](mailto:vr@targetta.one)