

Приложение
к приказу АНО «МЭЦ» № 16-Э



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО
КОНКУРСА «ЭКСПОРТЕР ГОДА» ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА
СРЕДИ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ
ГОРОДА МОСКВЫ**

Москва 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» по итогам 2023 года среди экспортно ориентированных субъектов города Москвы (далее – Положение) разработано в соответствии с Уставом АНО «МЭЦ» и по методологии и перечню номинаций, разработанных акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ») для проведения окружного и федерального этапов конкурса «Экспортер года». Настоящее Положение определяет цели и порядок проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов города Москвы (далее – Конкурс), сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Конкурса.

1.2 Целями проведения Конкурса являются:

- стимулирование и развитие экспортного потенциала экспортно ориентированных субъектов города Москвы – производителей товаров и услуг, зарегистрированных и ведущих хозяйственную деятельность на территории города Москвы;
- стимулирование роста объемов регионального экспорта экспортно ориентированных субъектов города Москвы и увеличения в его структуре объема продукции с высокой долей добавленной стоимости;
- повышение конкурентоспособности продукции экспортно ориентированных субъектов города Москвы на внешних рынках;
- популяризация экспортной деятельности и увеличение числа экспортеров среди экспортно ориентированных субъектов города Москвы.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1 Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр» (далее – Организатор) при поддержке Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы (далее – ДПиИР города Москвы).

2.2 Организатор обеспечивает организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса.

2.3 Информация о начале проведения Конкурса размещается в сети Интернет на сайте Организатора – <https://moscow-export.com>.

2.4 Заявитель на Конкурс (далее – Заявитель) – экспортно ориентированный субъект города Москвы, представивший заявку на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению (далее – Заявка) в адрес Организатора.

2.5 Участник Конкурса (далее – Конкурсант) – Заявитель, соответствующий требованиям, указанным в разделе 4 настоящего Положения.

2.6 Конкурсная комиссия (далее – Комиссия) – комиссия, уполномоченная выполнять функции, указанные в разделе 6 настоящего Положения.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1 Конкурс является открытым и одноэтапным.

3.2 Конкурс проводится по итогам результатов, достигнутых Конкурсантами в период с 1 января по 31 декабря 2023 года.

3.3 Информация о начале и окончании срока приема Заявок, а также подведение итогов Конкурса размещается на сайте Организатора.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСАНТАМ И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТКАЗА

4.1 К участию в Конкурсе допускаются экспортно ориентированные субъекты города Москвы, соответствующие следующим требованиям:

- регистрация Заявителя в качестве налогоплательщика и осуществление деятельности на территории города Москвы в установленном порядке;
- продолжительность регистрации Заявителя не менее 6 (Шести) месяцев до дня подачи

Заявки;

- наличие у Заявителя статуса субъекта малого или среднего предпринимательства (далее – субъект МСП) (для подачи Заявки по номинациям «Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы) (МСП)», «Экспортер года в сфере промышленности (МСП)», «Экспортер года в сфере услуг (МСП)», «Прорыв года» (МСП), «Лучший экспортер в сфере электронной торговли (МСП)» и «Лучшая женщина-экспортер (МСП)»);
- отсутствие у Заявителя статуса субъекта МСП (для подачи Заявки по номинации «Новая география»);
- Заявитель не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
- отсутствие проведения в отношении Заявителя процедуры реорганизации, ликвидации или банкротства, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, отсутствие проведения в отношении Заявителя процедуры возбуждения и ведения дел о банкротстве;
- отсутствие долгов и/или любых иных неисполненных обязательств, которые могут повлечь возбуждение в отношении них дела о банкротстве и/или о взыскании денежных средств, отсутствие в отношении Заявителя уведомлений о кредиторах, которые могут обратиться в суд с иском о признании Заявителя банкротом, отсутствие намерения Заявителя обращаться в суд для признания себя банкротом;
- отсутствие аффилированности с Организатором и/или другим объектом инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов города Москвы на территории Российской Федерации;
- отсутствие непогашенной задолженности по исполнительному производству, возбужденному на основании решения суда о взыскании налогов и сборов, о непогашенной кредитной задолженности, о неисполненных договорах поставки, подряда/субподряда;
- отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;
- Заявитель не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом, участником соглашений о разделе продукции, не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, не является нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;
- отсутствие сведений о Заявителе в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Заявитель представил Заявку, оформленную в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению.

4.2 Основаниями для отказа в рассмотрении Заявки для участия в Конкурсе является:

- несоответствие Заявителя предъявляемым требованиям, указанным в пункте 4.1. настоящего Положения, на момент проверки соответствия Заявителя установленным требованиям;

- Заявитель подал 2 (Две) и более Заявки на Конкурс в разных номинациях. В указанном случае на основании пункта 5.2. настоящего Положения рассмотрению подлежит первая Заявка от Заявителя в соответствии с номером и датой регистрации Заявки в электронном реестре.

4.3 В случае наличия какого-либо основания для отказа в рассмотрении Заявки для участия в Конкурсе Организатор в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента выявления такого основания направляет Заявителю уведомление об отказе на электронную почту, указанную в Заявке.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы) (МСП)». К данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию всех отраслей агропромышленного комплекса (сельского хозяйства, животноводства, пищевой промышленности. Охват номинации: ТНВЭД – 0401–0406, 1101–1106, 16, 1704, 1806, 19–22, 2402, 2403;
- «Экспортер года в сфере промышленности (МСП)». К данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию таких групп, как металлургия, металлические изделия, машины и оборудование, автотранспортные средства и автокомпоненты и пр. Охват номинации: ТНВЭД – 2522, 2523, 28, 2901–2904, 290511–290543, 290545–290559, 2906–2921, 292211–292239, 292242–292250, 2923–2938, 293911–293951, 293961–293963, 293971, 2940–2942, 3001, 300211–300220, 300290, 3003–3006, 3102–3105, 3202, 3204–3215, 3302–3307, 34, 350219, 350220, 3506, 36, 37, 3801–3824, 39, 40, 4104–4115, 42, 4302–4304, 440121–440139, 4402, 4404–4421, 4503, 4504, 46, 4701–4706, 48, 49, 5005–5007, 5105–5113, 5203–5212, 5306–5311, 54–66, 6702–6704, 68–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113–7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 8101–8107, 810820, 810890, 8109–8113, 82–90, 92-97;
- «Экспортер года в сфере услуг (МСП)». К данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, осуществляющие оказание услуг иностранным гражданам и организациям на территории Российской Федерации, а также за ее пределами по следующим направлениям: транспортно-логистические, информационные (ИТ), строительные, образовательные, медицинские и др.;
- «Прорыв года (МСП)» К данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию или осуществляющие на территории города Москвы услуги для заказчиков за пределами Российской Федерации собственными силами и увеличившие объем экспорта в 2023 году более чем на 50% по сравнению с 2022 годом;
- «Новая география». К данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы крупные субъекты предпринимательской деятельности, не находящиеся в реестре субъектов МСП, экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию или осуществляющие на территории города Москвы услуги для заказчиков за пределами Российской Федерации собственными силами и расширившие свою географию экспортных поставок;
- «Лучшая женщина-экспортер (МСП)». К данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, организации или индивидуальные предприниматели, занимающиеся экспортом российских товаров и услуг, во главе которых стоят женщины вне зависимости от

отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя;

- «Лучший экспортер в сфере электронной торговли (МСП)». К данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, организации или индивидуальные предприниматели, занимающиеся экспортом российских товаров и услуг по каналам интернет-торговли.

5.2 Заявитель при подаче Заявки для участия в Конкурсе может выбрать не более двух из номинаций, указанных в п.5.1 настоящего Положения. Отнесение Заявки к той или иной номинации определяется Заявителем.

6. КОМИССИЯ

6.1 Для подведения итогов Конкурса и определения победителей в каждой из номинаций создается Комиссия.

6.2 В состав Комиссии входят не менее 5 (Пяти) членов Комиссии, в том числе:

- представители Организатора;
- представители ДПиИР города Москвы;
- представители иных региональных и федеральных организаций.

6.3 Персональный состав членов Комиссии утверждается приказом Организатора.

6.4 Работу Комиссии возглавляет председатель Комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя Комиссии.

6.5 Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его состава.

6.6 Решение Комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов Комиссии открытым голосованием.

6.7 Каждый член Комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии, а в его отсутствие заместителя председателя Комиссии, является решающим.

6.8 Функции Комиссии:

- оценка Заявок, соответствующих требованиям настоящего Положения, по номинациям в соответствии с Методикой оценки экспортной деятельности Конкурсантов (балльная шкала оценок) согласно Приложению 2 к настоящему Положению;
- рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения Конкурса;
- подведение итогов, а также определение победителей Конкурса.

6.9 При подведении итогов Конкурса члены Комиссии руководствуются данными по следующим показателям (в соответствии с Методикой оценки экспортной деятельности согласно Приложению 2 к настоящему Положению):

- годовой объем экспорта продукции в прошедшем году;
- осуществление экспортной деятельности более 3-х лет;
- количество стран, куда экспортируется продукция;
- номенклатура экспортной продукции/услуг;
- наличие зарубежных товарных знаков;
- наличие зарубежных патентов;
- наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж;
- наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну;
- наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ;
- наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом;
- участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате);

- доля экспорта отгруженной продукции (работ, услуг) в прошедшем году;
- наличие сайта компании на иностранных языках;
- использование международных электронных торговых площадок;
- наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках;
- наличие международных наград и премий;
- наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках;
- наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года;
- появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг);
- появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта;
- увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей;
- наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему.

6.10 Комиссия проводит балльную оценку представленных Заявок. При равенстве набранных баллов у нескольких Конкурсантов Комиссия путем открытого голосования определяет победителя.

6.11 Решения Комиссии о допуске/недопуске к участию в Конкурсе, на основании раздела 4 настоящего Положения, а также об определении победителей и финалистов конкурса оформляются протоколом. Протокол оформляется секретарем Комиссии в течение 3 (Трех) рабочих дней со дня проведения заседания Комиссии.

6.12 Протокол подписывается всеми членами, присутствующими на заседании, в течение 3 (Трех) рабочих дней со дня проведения заседания Комиссии.

6.13 Итоги Конкурса общедоступны и подлежат размещению на сайте Организатора в течение 5 (Пяти) рабочих дней после подписания Протокола.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

7.1 Организатор:

7.1.1. обеспечивает проведение комплекса информационных мероприятий (подготовка информации о проведении Конкурса, размещение информации в СМИ);

7.1.2. консультирует Конкурсантов и Заявителей по процедурным вопросам проведения Конкурса;

7.1.3. обеспечивает прием и регистрацию Заявок на участие в Конкурсе;

7.1.4. подготавливает необходимую документацию для проведения заседания Комиссии.

7.2 Для проведения Конкурса и церемонии награждения победителей, а также мероприятий, указанных в пункте 7.1 настоящего Положения, Организатор вправе привлекать экспертов и сторонние организации.

7.3 При необходимости Организатор имеет право запрашивать дополнительную информацию о Конкурсантах в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по городу Москве, Управлении Федеральной налоговой службы по городу Москве, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах государственной власти, общественных объединениях предпринимателей, иных организациях.

8. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

8.1 Заявка и прилагаемые к ней документы предоставляются Организатору в электронном виде в формате сканированных образов оригинальных документов до истечения срока подачи Заявок, указанного на сайте Организатора.

8.2 Заявитель вправе отозвать Заявку до истечения срока подачи Заявок, направив письменное заявление в адрес Организатора.

- 8.3 Заявка, представленная после окончания срока подачи Заявок, не подлежит регистрации.
- 8.4 Форма Заявки представлена в Приложении 1 к настоящему Положению.
- 8.5 Все Заявки, поступившие в адрес Организатора в установленные настоящим Положением сроки, регистрируются Организатором в электронном реестре.
- 8.6 Конкурсанты несут полную ответственность за достоверность представленных в Заявке сведений.
- 8.7 Информация о Заявителях и Конкурсантах является конфиденциальной и не может быть использована членами Комиссии и привлеченными сторонними организациями для иных целей кроме конкурсной оценки Конкурсанта без его письменного согласия. За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в Заявке или материалах, необходимых для участия в Конкурсе, Комиссия и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.8 Рассмотренные Заявки и документы, входящие в их состав, возврату не подлежат, копии указанных документов не предоставляются.

9. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА

- 9.1 Комиссия проводит оценку Конкурсантов в соответствии с Методикой оценки экспортной деятельности Конкурсанта (балльная шкала оценок) согласно Приложению 2 к настоящему Положению, которая оформляется общим Ранжированием по каждой номинации.
- 9.2 Организатор проводит проверку соответствия Заявителей и Заявок требованиям настоящего Положения, а также на предмет достоверности указанных в Заявке сведений на основании информации, имеющейся в открытых источниках, отсутствия в них противоречий, соблюдения сроков предоставления, а также проверяет номинацию Конкурса в соответствии с разделом 5 настоящего Положения. При необходимости подтверждения информации Организатор вправе запрашивать необходимые документы у Конкурсантов.
- 9.3 Заявка, в которой отсутствуют сведения о Заявителе, сведения о проекте (деятельности), рассмотрению не подлежит.
- 9.4 Победителями Конкурса признаются Конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации. В случае если Конкурсантами набран равный итоговый балл, победитель Конкурса определяется большинством голосов членов Комиссии. В случае равенства голосов голос председателя Комиссии, а в случае его отсутствия заместителя председателя Комиссии, считается решающим.
- 9.5 Участники конкурса, занявшие 2-е и 3-е места по количеству баллов после победителя в порядке убывания в каждой номинации, признаются финалистами Конкурса. Максимальное количество финалистов – 14 (Четырнадцать) (по 2 (Два) финалиста в каждой номинации).
- 9.6 В случае определения на любую из номинаций Заявки от единственного Конкурсанта, данный Конкурсант по решению Комиссии признается победителем Конкурса в соответствующей номинации, при условии принятия Комиссией его Заявки к рассмотрению.
- 9.7 В случае отсутствия Заявок по одной или нескольким номинациям, победители в данной номинации не определяются.

10. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА

- 10.1 Победитель Конкурса в каждой номинации награждается наградным кубком, дипломом и призом.
- 10.2 Призами для победителей номинаций конкурса «Экспортер года» по итогам 2023 года в городе Москве на усмотрение Организатора являются:
- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Организатором бизнес-миссий и международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации на сумму не более 100 000 (Ста тысяч) рублей (с учетом НДС);
 - сертификат на оплату не более 3 (Трех) суток проживания в гостинице в рамках организуемых Организатором бизнес-миссий и международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации

Федерации на сумму не более 30 000 (Тридцати тысяч) рублей (с учетом НДС);

- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 000 (Семидесяти тысяч) рублей (с учетом НДС);
- сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора;
- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 000 (Сорока тысяч) рублей (с учетом НДС);
- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 000 (Сорока тысяч) рублей (с учетом НДС);
- иной вариант поощрения, выбранный Организатором, с установленным лимитом на сумму до 400 000 (четырёхсот тысяч) рублей (с учетом НДС), стимулирующий развитие экспортной деятельности победителя.

10.3 Финалисты Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами.

10.4 Победитель Конкурса имеет право использовать символику конкурса в своих информационных и рекламных материалах.

10.5 Информация о победителях и финалистах Конкурса размещается в сети «Интернет» на сайте Организатора, а также в аккаунтах социальных сетей.

10.6 Награждение победителей и финалистов конкурса производится на специально организованной церемонии торжественного награждения победителей и финалистов конкурса «Экспортер года» в городе Москве. О дате и времени проведения церемонии награждения победители и финалисты конкурса будут проинформированы дополнительно по электронной почте, также указанная информация будет размещена на официальном сайте Организатора <https://moscow-export.com>.

ЗАЯВКА
на участие в ежегодном региональном конкурсе «Экспортер года»
по итогам 2023 года среди экспортно ориентированных субъектов
города Москвы

Изучив Положение о Конкурсе «Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов города Москвы (далее Положение), _____ (далее

(указать наименование организации (индивидуального предпринимателя) в соответствии с учредительными документами) (далее – Участник) сообщает о согласии участвовать в Конкурсе «Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов города Москвы (далее – Конкурс) на условиях, установленных Положением, и направляет Заявку на участие в Конкурсе в номинации (отметьте одну из номинаций знаком X):

- «Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы) (МСП)» (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию всех отраслей агропромышленного комплекса (сельского хозяйства, животноводства, пищевой промышленности. Охват номинации: ТНВЭД – 0401–0406, 1101–1106, 16, 1704, 1806, 19–22, 2402, 2403);
- «Экспортер года в сфере промышленности (МСП)» (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию таких групп, как металлургия, металлические изделия, машины и оборудование, автотранспортные средства и автокомпоненты и пр. Охват номинации: ТНВЭД – 2522, 2523, 28, 2901–2904, 290511–290543, 290545–290559, 2906–2921, 292211–292239, 292242–292250, 2923–2938, 293911–293951, 293961–293963, 293971, 2940–2942, 3001, 300211–300220, 300290, 3003–3006, 3102–3105, 3202, 3204–3215, 3302–3307, 34, 350219, 350220, 3506, 36, 37, 3801–3824, 39, 40, 4104–4115, 42, 4302–4304, 440121–440139, 4402, 4404–4421, 4503, 4504, 46, 4701–4706, 48, 49, 5005–5007, 5105–5113, 5203–5212, 5306–5311, 54–66, 6702–6704, 68–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113–7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 8101–8107, 810820, 810890, 8109–8113, 82–90, 92–97.);
- «Экспортер года в сфере услуг (МСП)» (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, осуществляющие оказание услуг иностранным гражданам и организациям на территории Российской Федерации, а также за ее пределами по следующим направлениям: транспортно-логистические, информационные (ИТ), строительные, образовательные, медицинские и др.)
- «Прорыв года (МСП)» (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию или осуществляющие на территории города Москвы услуги для заказчиков за пределами Российской Федерации собственными силами и увеличившие объем экспорта в 2023 году более чем на 50% по сравнению с 2022 годом);
- «Новая география» (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы крупные субъекты предпринимательской деятельности, не находящиеся в реестре субъектов МСП, экспортирующие за пределы

Российской Федерации собственную продукцию или осуществляющие на территории города Москвы услуги для заказчиков за пределами Российской Федерации собственными силами и расширившие свою географию экспортных поставок);

- «Лучшая женщина-экспортер (МСП)» (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, организации или индивидуальные предприниматели, занимающиеся экспортом российских товаров и услуг, во главе которых стоят женщины вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя);
- «Лучший экспортер в сфере электронной торговли (МСП)» (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке на территории города Москвы субъекты МСП, организации или индивидуальные предприниматели, занимающиеся экспортом российских товаров и услуг по каналам интернет-торговли).

1.	ИНН предприятия	
2.	Руководитель предприятия (должность, ФИО полностью)	
3.	Место нахождения (место регистрации индивидуального предпринимателя)	
4.	Место фактического осуществления деятельности	
5.	Контактный телефон	
6.	Контактный e-mail	
7.	Год начала экспортной деятельности	
8.	Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков)	
9.	Краткая информация о руководителе организации или индивидуального предпринимателя: Для номинации «Лучшая женщина-экспортер»:	

	<input type="checkbox"/> Подтверждаю, что руководителем организации или ИП является женщина; <ul style="list-style-type: none"> • Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков); 		
10.	Основная продукция (работы, услуги) предприятия, коды ТН ВЭД (при наличии):	Указать все основные номенклатурные группы, товарные группы, коды ТНВЭД (не менее 4 знаков)	
		в 2022 году	в 2023 году
11.	Оборот (выручка), в млн. руб.		
12.	Среднесписочная численность работников		
13.	Объем экспорта продукции (работ, услуг) в ценах реализации за предыдущий отчетный год, указать: в млн. руб.		
14.	Доля экспорта продукции (работ, услуг), в процентах от общего объема выручки компании за предыдущий год, указать: в %.	Указать в процентах	
15.	Количество позиций номенклатуры экспортной продукции за период с 01.01.2023 по 31.12.2023, единиц		
16.	Количество новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год по отношению к 2022 году, единиц		
17.	Количество стран, в которые осуществлялись экспортные поставки за период с 01.01.2023 по 31.12.2023, единиц		

18.	Количество новых стран, в которые осуществлялись экспортные поставки в 2023 году по отношению к прошлым периодам, единиц	
19.	Предприятие имеет сайт на иностранном языке? (да/нет)	Если ДА, указать адрес и язык(-и) сайта
20.	У предприятия есть зарегистрированные за пределами Российской Федерации права на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения/патенты, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки, срок действия которых не истек на момент подачи настоящей заявки	Перечислить наименования документов и их основные реквизиты. Приложить копии.
21.	У предприятия имеются сервисы поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисы продаж	Нет, собственная инфраструктура или партнерская инфраструктура (выбрать один из вариантов)
22.	У предприятия имеется исключительно экспортные продукты, адаптированные под конкретную страну (да/нет)	Если ДА, указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок
23.	Ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки, расположены в субъекте Российской Федерации, где зарегистрирована организация (да/нет)	Необходимо указать адрес производства

24.	Перечислите международные выставки за рубежом, в которых участвовало предприятие за период с 01.01.2023 по 31.12.2023	<i>Необходимо представить перечень международных мероприятий</i>
25.	У предприятия есть действующие аккаунты на международных электронных торговых площадках? (да/нет)	<i>Если ДА, необходимо перечислить электронные торговые площадки с указанием ссылок на аккаунты</i>
26.	У предприятия имеются положительные публикации в иностранных СМИ в 2023 году (да/нет)	<i>Если ДА, необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций</i>
27.	Международные наградные документы (дипломы, медали, знаки качества и пр.), которые имеет предприятие	<i>Перечислить наименования. Приложить копии.</i>
28.	У предприятия проводилась рекламная кампания за рубежом в 2023 году (да/нет)	<i>Если ДА, необходимо указать количество рекламных сообщений и страну</i>
29.	У предприятия имеется стратегия работы/расширения работы на внешних рынках (да/нет)	
30.	У предприятия имеется отдельная PR-стратегия по продвижению своей продукции на международных рынках (да/нет)	
31.	У предприятия имеются аккаунты в социальных медиа, ориентированные на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующие не менее 1 года	<i>0, 1 аккаунт, 2 аккаунта, более 3 аккаунтов (выбрать один из вариантов)</i>
32.	У предприятия имеется увеличение количества иностранных покупателей в 2023 году по отношению к 2022 году (да/нет)	<i>Если ДА, необходимо представить краткое описание результатов</i>

33.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему, указать в %	
------------	--	--

- Заявитель подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме.
- Заявитель гарантирует достоверность представленной им в настоящей Заявке информации. Заявитель согласен с тем, что в случае, предоставления Заявки, заполненной не полностью или некорректно, Заявитель не будет допущен к участию в Конкурсе.
- Заявитель подтверждает, что он не находится в состоянии процедуры реорганизации, ликвидации или банкротства, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.
- Заявитель подтверждает, что соответствует всем требованиям, предъявляемым к Конкурсанту в соответствии с пунктом 4.1. настоящего Положения.
- Заявитель дает свое согласие на размещение Организатором и его партнерами информации об Участнике на сайтах в сети интернет, в социальных сетях, мессенджерах, а также на различных рекламных носителях с целью информирования о Мероприятии, и пост-релизах о прошедшем Мероприятии.

_____ ФИО/подпись
МП

Приложение 2

к Положению о проведении ежегодного регионального конкурса
«Экспортер года» по итогам 2023 года
среди экспортно ориентированных субъектов города Москвы

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ
экспортной деятельности участника ежегодного регионального конкурса
«Экспортер года» по итогам 2023 года среди экспортно ориентированных субъектов
города Москвы

1. Конкурс проводится по 7 (Семи) номинациям.
2. Максимальное количество победителей Конкурса – 7 (Семь) – по 1 (Одному) победителю в каждой номинации.
3. Максимальное количество финалистов – 14 (Четырнадцать) – по 2 (Два) финалиста в каждой номинации.
4. Победителем Конкурса в каждой номинации признается Конкурсант, набравший наибольшее количество баллов.
5. При проведении оценки экспортной деятельности Конкурсанта применяются следующие критерии.

№	Критерии	Распределение баллов
1.	<p>Объем экспорта отгруженной продукции (работ, услуг) за период с 01.01.2023 по 01.12.2023, в руб.</p> <p><i>Для субъектов МСП</i></p>	<p>до 250 млн руб. – 1 балл; от 250 до 500 млн руб. – 2 балла; от 500 до 750 млн руб. – 3 балла; от 750 млн до 1 млрд руб. – 4 балла; более 1 млрд руб. – 5 баллов.</p>
2.	<p>Объем экспорта продукции (работ, услуг) за период с 01.01.2023 по 01.12.2023, в руб.</p> <p><i>Для крупной компании</i></p>	<p>до 1 млрд руб. – 1 балл; от 1 до 2 млрд руб. – 2 балла; от 2 до 3 млрд руб. – 3 балла; от 3 до 4 млрд руб. – 4 балла; более 4 млрд руб. – 5 баллов.</p>
3.	<p>Доля экспорта продукции (работ, услуг), в процентах от общего объема выручки компании за предыдущий год</p> <p><i>Для субъектов МСП</i></p>	<p>до 5% – 1 балл; от 5% до 10% – 2 балла; от 10% до 20% – 3 балла; от 20% до 30% – 4 балла; более 30 % – 5 баллов.</p>
4.	<p>Доля экспорта продукции (работ, услуг) за период с 01.01.2023 по 01.12.2023, в процентах от общего объема реализации</p> <p><i>Для крупной компании</i></p>	<p>до 10% – 1 балл; от 10% до 20% – 2 балла; от 20% до 30% – 3 балла; от 30% до 40% – 4 балла; более 40 % – 5 баллов.</p>
5.	<p>Количество позиций номенклатуры экспортной продукции за период с 01.01.2023 по 31.12.2023, единиц</p> <p><i>Для продукции Для субъектов МСП</i></p>	<p>до 6 – 1 балл; от 6 до 12 – 2 балла; от 12 до 18 – 3 балла; от 18 до 24 – 4 балла; более 24 – 5 баллов.</p>
6.	<p>Количество позиций номенклатуры экспортной продукции за период с 01.01.2023 по 31.12.2023, единиц</p> <p><i>Для продукции Для крупной компании</i></p>	<p>до 10 – 1 балл; от 10 до 20 – 2 балла; от 20 до 50 – 3 балла; от 50 до 70 – 4 балла; более 70 – 5 баллов.</p>
7.	<p>Количество позиций номенклатуры экспортной продукции за период с 01.01.2023 по 31.12.2023, единиц</p> <p><i>Для услуг (работ) Для субъектов МСП</i></p>	<p>до 2 – 1 балл; от 3 до 5 – 2 балла; 6 и более – 3 балла.</p>

8.	<p>Количество позиций номенклатуры экспортной продукции за период с 01.01.2023 по 31.12.2023, единиц</p> <p><i>Для услуг (работ) Для крупной компании</i></p>	<p>до 5 – 1 балл; от 6 до 10 – 2 балла; 11 и более – 3 балла.</p>
9.	<p>Количество новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год по отношению к 2022 году, единиц</p> <p><i>Для субъектов МСП</i></p>	<p>нет – 0 баллов до 2 – 1 балл; от 2 до 4 – 2 балла; более 4 – 3 балла.</p>
10.	<p>Количество новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год по отношению к 2022 году, единиц</p> <p><i>Для крупной компании</i></p>	<p>нет – 0 баллов до 5 – 1 балл; от 5 до 10 – 2 балла; более 10 – 3 балла.</p>
11.	<p>Количество стран, в которые осуществлялись экспортные поставки за период с 01.01.2023 по 31.12.2023, единиц</p> <p><i>Для субъектов МСП</i></p>	<p>до 5 – 1 балл; от 5 до 20 – 2 балла; от 20 до 50 – 3 балла; от 50 до 70 – 4 балла; более 70 – 5 баллов.</p>
12.	<p>Количество стран, в которые осуществлялись экспортные поставки за период с 01.01.2023 по 31.12.2023, единиц</p> <p><i>Для крупной компании</i></p>	<p>до 10 – 1 балл; от 10 до 20 – 2 балла; от 20 до 50 – 3 балла; от 50 до 70 – 4 балла; более 70 – 5 баллов.</p>
13.	<p>Количество новых стран, в которые осуществлялись экспортные поставки в 2023 году по отношению к прошлым периодам, единиц</p> <p><i>Для субъектов МСП</i></p>	<p>нет - 0 до 2 – 1 балл; от 2 до 4 – 2 балла; более 4 – 3 балла.</p>
14.	<p>Количество новых стран, в которые осуществлялись экспортные поставки в 2023 году по отношению к прошлым периодам, единиц</p> <p><i>Для крупной компании</i></p>	<p>нет - 0 до 5 – 1 балл; от 5 до 10 – 2 балла; более 10 – 3 балла.</p>
15.	<p>Предприятие имеет сайт на иностранном языке (да/нет)</p>	<p>да – 1 балл; нет – 0 баллов.</p>

16.	У предприятия есть зарегистрированные за пределами Российской Федерации права на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения/патенты, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки, срок действия которых не истек на момент подачи настоящей заявки	да – 1 балл; нет – 0 баллов.
17.	У предприятия имеются сервисы поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисы продаж	да – 1 балл; нет – 0 баллов.
18.	У предприятия имеется исключительно экспортные продукты, адаптированные под конкретную страну (да/нет)	да – 1 балл; нет – 0 баллов.
19.	Перечислите международные выставки за рубежом, в которых участвовало предприятие за период с 01.01.2023 по 31.12.2023	да – 1 балл; нет – 0 баллов.
20.	У предприятия есть действующие аккаунты на международных электронных торговых площадках (да/нет)	да – 1 балл; нет – 0 баллов.
21.	У предприятия имеются положительные публикации в иностранных СМИ в 2023 году (да/нет)	да – 1 балл; нет – 0 баллов.
22.	Международные наградные документы (дипломы, медали, знаки качества и пр.), которые имеет предприятие	да – 1 балл; нет – 0 баллов.
23.	У предприятия проводилась рекламная кампания за рубежом в 2023 году (да/нет)	да – 1 балл; нет – 0 баллов.

24.	У предприятия имеется стратегия работы/расширения работы на внешних рынках <i>(да/нет)</i>	да – 1 балл; нет – 0 баллов.
25.	У предприятия имеется отдельная PR-стратегия по продвижению своей продукции на международных рынках <i>(да/нет)</i>	да – 1 балл; нет – 0 баллов.
26.	У предприятия имеются аккаунты в социальных медиа, ориентированные на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующие не менее 1 года	нет – 0 баллов; 1 аккаунт – 1 балл; 2 аккаунта – 2 балла; Более 3 аккаунтов – 3 балла.
27.	У предприятия имеется увеличение количества иностранных покупателей в 2023 году по отношению к 2022 году <i>(да/нет)</i>	да – 1 балл; нет – 0 баллов.
28.	Ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки, расположены в субъекте Российской Федерации, где зарегистрирована организация, <i>(да/нет)</i>	да – 1 балл; нет – 0 баллов.
29.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему, <i>указать в %</i>	нет – 0 баллов; до 5% - 1 балл; от 5% до 10% - 2 балла; от 10% - 3 баллов.