**Техническое задание**

**на оказание комплекса услуг по размещению и продвижению товаров московских экспортеров на международной электронной торговой площадке Indotrading.com**

1. **Общая информация.**
   1. **Объект закупки:** оказание комплекса услуг по размещению и продвижению товаров московских экспортеров на международной электронной торговой площадке Indotrading.com.
   2. **Место оказания услуг:** Российская федерация/ Индонезия.
   3. **Объём услуг:** согласно п 3. настоящего Технического задания для не менее 30 Получателей услуги.
   4. **Срок оказания услуг:** не более 19 (девятнадцати) месяцев с даты заключения Договора.
      1. Подбор Получателей услуги – в течение 12 (двенадцати) месяцев с даты подписания Договора.
      2. Оплата и подключение пакетов услуг – в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты окончания оказания услуг по п. 1.4.1 для каждого Получателя услуги.
      3. Заполнение Аккаунта и Карточек товаров - в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты окончания оказания услуг по п. 1.4.2 для каждого Получателя услуги.
      4. Маркетинговое сопровождение – в течение 3 (трех) месяцев с даты окончания оказания услуг по п. 1.4.3 для каждого Получателя услуги.
      5. Оказание дополнительных услуг – в течение 5 (пяти) месяцев с даты окончания оказания услуг по п. 1.4.3 для каждого Получателя услуги.

**Общие термины и определения.**

**Площадка -** международная электронная торговая площадка Indotrading.com

**Аккаунт** – учетная запись/ персональная страница/ профиль компании Получателя услуги на отдельном поддомене Площадки, содержащий набор текстовой и графической информации о Продукции в соответствии с правилами, устанавливаемыми Площадкой, а также контактными данными Получателя услуги.

**Карточка товара** – отдельная страница товара на Площадке, содержащая набор текстовой и графической информации для каждой единицы Продукции, в соответствии с правилами, устанавливаемыми Площадкой.

**Центр –** заказчик услуг, Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр».

**Оператор** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющееся   
(-ийся) авторизованным представителем международной электронной торговой площадки Indotrading.com и заключивший с Центром договор на оказание соответствующих услуг.

**Получатель услуги** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, для которого Оператор оказывает услуги по продвижению Продукции на Площадке.

**Покупатель** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (или аналогичные по своему правовому статусу лица в соответствии с действующим законодательством Целевой страны) в Целевой стране и являющийся приобретателем Продукции Получателя услуги.

**Верификация -** процесс проверки Оператором подлинности данных (контактной информации о компании, ИНН, ОГРН и т.д.), предоставленных Получателем услуги.

**Продукция** – товар (один или несколько) Получателя услуги, размещаемый на Площадке.

**Материалы** – информация, ссылки, видеоматериалы и документы, служащие основой для заполнения Аккаунта и Карточек товаров Получателя услуги.

**Информационная справка** – справка об экспертной оценке Получателя услуги, содержащая реквизиты компании, краткое описание продукции, экспертное резюме о товаре на целевом рынке, включая информацию о востребованности аналогичной продукции на Площадке, количестве запросов (поиске) продукции схожей с продукцией Получателя услуги и географическом распределении Покупателей по товарным категориям.

**Дашборд -** информационная панель, получающая, обрабатывающая и визуализирующая данные из других информационных систем.

**Door-to-door –** доставка от двери до двери.

**Целевая страна** – Индонезия или иное государство, не внесенное в Распоряжение Правительства Российской Федерации № 430-Р от 5 марта 2022 г.

**ХАССП -** система обеспечения безопасности при производстве продуктов и оказания услуг общественного питания.

**Цель оказываемых услуг -** увеличение онлайн продаж и заключение экспортных контрактов с Получателями услуг через международную торговую площадку, обеспечивающую осуществление экспортных продаж в формате B2B.

1. **Перечень оказываемых услуг.**

- Подбор Получателей услуги;

- Оплата и подключение пакетов услуг;

- Заполнение аккаунта и карточек товаров;

- Маркетинговое сопровождение;

- Оказание дополнительных услуг.

1. **Основное содержание услуг.**
   1. **Подбор Получателей услуги.** 
      1. Оператор оказывает содействие в поиске и подборе Получателей услуги посредством:

- проработки собственной базы данных и данных, направленных Центром;

- анализа правовых рисков, включая, но не ограничиваясь, проверку товарного знака в таможенном реестре;

- аналитической работы по составлению цепочки ценообразования и сравнению ее с ценообразованием аналогичной продукции;

- анализа востребованности аналогичной Продукции и отбора наиболее подходящих товаров (не менее 3 (трех) у каждого Получателя услуги) для размещения и продвижения Продукции на Площадке.

* + 1. Оператор на основании проведенного анализа формирует перечень потенциальных Получателей услуги и информационную справку на каждого потенциального Получателя услуги, содержащую реквизиты компании, краткое описание Продукции, экспертное резюме о товаре, которые направляет на согласование Центру по электронной почте в формате Word, Excel.
    2. Центр в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения от Оператора перечня потенциальных Получателей услуги согласовывает его, направляя Оператору уведомление о начале оказания услуг по размещению и продвижению товаров на Площадке, либо направляет мотивированный отказ в согласовании. Процесс подбора продолжается до согласования количества Получателей услуг, но не менее количества Получателей услуг согласно п.1.3. настоящего Технического задания.
    3. Оператор осуществляет консультирование согласованных Получателей услуги посредством интернет-связи или при личной встрече, в том числе:

- первичное консультирование Получателей услуг о возможностях площадки;

- консультирование Получателей услуг по вопросу необходимой сертификации;

- консультирование Получателей услуг по вопросам расходов при экспорте продукции;

- консультирование по вопросу подготовки обязательного пакета документов при ввозе товара на территорию Индонезии;

- консультирование по регистрация товарного знака (при необходимости).

* 1. **Оплата и подключение пакетов услуг.** 
     1. Оператор оказывает услуги по оплате в адрес LLC PT. Inovasi Sukses Sentosa и подключению пакета «Золото» на площадке Indotrading.com для каждого Получателей услуги **сроком на 1 (Один) календарный год.**

Пакет «Золото» включает в себя следующие опции:

* показ товаров на третьей странице платформы;
* профессиональный web-сайт;
* домен и хостинг;
* мониторинг дашборда;
* размещение до 15 товаров в подбор трафика (3000 раз в год);
* подбор тендеров (15 раз в год);
* эксклюзивный дизайн размещения;
* сертификат Google Secure Sertifikat;
  + 1. Оператор предоставляет Центру подтверждение оплаты и подключения пакета услуг «Золото» на площадке Indotrading.com по каждому Получателю услуги в формате PDF посредством направления на электронную почту.
  1. **Заполнение аккаунта и карточек товаров.** 
     1. Оператор осуществляет заполнение Аккаунта компании каждого Получателя услуги на Площадке на основании предоставленных Получателем услуги материалов, включая:
* перевод контактной информации с описанием сферы деятельности, информации о количестве сотрудников, перечня производимой Продукции с русского на английский и индонезийский языки, не менее 60 (шестидесяти) страниц формата А4 по 1800 знаков, не менее 1 страницы для каждого языка на одного Получателя услуги;
* внесение контактной информации Получателя услуги, ссылки на сайт, описания деятельности (сфера деятельности, год создания);
* указание контактов сотрудника Получателя услуги, ответственного за работу на Площадке;
* загрузка дипломов, наград, производственных сертификатов, в том числе сертификата ХАССП;
* адаптация логотипа Получателя услуги для Площадки и его размещение на сайте и в Аккаунте компании;
* размещение логотипа программы «Сделано в Москве» («Made in Moscow»), предоставленного Центром, на сайте и в Аккаунте компании;
* привязка не менее 5 ключевых слов для каждого Аккаунта для каждого Получателя услуги на площадкеIndotrading.com, согласно деятельности компании.
  + 1. Оператор оказывает услуги по созданию и оформлению не менее 3 (трех) Карточек товаров для каждого Получателя услуги, включая:
* перевод материалов о Продукции (описание продукции: материал изготовления, размеры, отличительные особенности, способ применения и т.д.), представленных Получателями услуги с русского на английский и индонезийский языки, не менее 60 (шестидесяти) страниц формата А4 по 1800 знаков, не менее 1 страницы для каждого языка на одного Получателя услуги.
* заполнение названия товара;
* добавление характеристик (размер, вес, состав, срок годности и т.д.) и текстового описания товара, включая подбор ключевых слов для поиска товара Получателя услуги на Площадке (не менее 3 (трех) ключевых слов для каждого товара);
* обработку и загрузку фотографий, полученных от Получателя услуги (не менее 3 (трех) фотографий) для каждого товара;
* размещение логотипа программы «Сделано в Москве» («Made in Moscow»), предоставленного Центром, на фотографии товара (не менее 1 (одного) логотипа для каждого товара;
* оптимизацию и добавление видео о товаре, предоставленным Получателем услуги при наличии.
  + 1. Оператор создает и оформляет внешний именной домен и хостинг для каждого Получателя услуги с целью расширения присутствия и презентации компании на Индонезийском рынке.
  1. **Маркетинговое сопровождение.**
     1. Оператор оказывает услуги по маркетинговому сопровождению каждого Получателя услуги в рамках размещения Продукции на Площадках, включая:
        1. Определение портрета потенциального Покупателя, составление рекомендаций по продвижению продукции в подобранных топ-3 странах;
        2. Подбор дополнительных перспективных стран, представленных на Площадках и не внесенных в Распоряжение Правительства Российской Федерации № 430-Р от 5 марта 2022 г., для увеличения продаж Продукции, с аргументацией и предоставлением фактических данных, а также формирование стратегии продаж со следующим содержанием:

- оценка потенциального объема рынка;

- информирование о сертификации, необходимой и желательной для соответствия товара рынку выбранной страны;

- определение конкурентной среды, консультации по вопросам налогообложения и валютному регулированию;

- предварительное определение стоимости товара Получателя услуги, включая расходы на логистику, таможенное оформление, НДС и доставки до конечного Покупателя;

* + - 1. Выборку Оператором не менее 100 (ста) наиболее перспективных контактов потенциальных Покупателей, в том числе с использованием базы данных Площадки;
      2. Обзвон не менее 100 (ста) контактов, выявление интереса к Продукции и установление не менее 50 (пятидесяти) контактов для каждого Получателя услуги;
      3. Перевод коммерческого предложения каждого Получателя услуги, с русского на английский и индонезийский языки, не менее 120 (ста двадцати) страниц формата А4 по 1800 знаков, не менее 2х страниц для каждого языка на одного Получателя услуги;
      4. Рассылка коммерческого предложения не менее 50 (пятидесяти) потенциальным Покупателям для каждого Получателя услуги через площадку и/или внешние почтовые сервисы;
      5. Организация первичных переговоров (при помощи создания общих чатов в мессенджерах или переписки по электронной почте);
      6. Проведение онлайн конференций (ВКС) в количестве не менее 3 (трех) и длительностью не менее 10 минут, между Получателем услуги и потенциальными Покупателями и/или передача контактов для каждого Получателя услуги.
  1. **Оказание дополнительных услуг.** 
     1. Оператор проводит обучение по работе на Площадке, включая работу с Аккаунтом, сайтом, продвижению Аккаунта и Карточек товара, включая предоставление ответов на вопросы Получателей услуги посредством видео- или аудио-конференц-связи, продолжительностью не менее 45 минут для каждого Получателя услуги.
     2. Оператор обеспечивает подписание не менее 1 (одного) внешнеэкономического договора и/или контракта между Покупателем и каждым Получателем услуги на реализацию Продукции на территории Целевой страны или в ином государстве, включая:

- подготовку и формирование внешнеэкономического договора и/или контракта;

- проведение правовой экспертизы внешнеэкономического договора и/или контракта;

- перевод внешнеэкономического договора и/или контракта с русского на английский язык (от 5 до 15 страниц, формата А4 по 1800 знаков) (при необходимости).

* + 1. Оператор оказывает помощь в заполнении документации для экспорта, оказывает содействие в подборе оптимальных логистических маршрутов.
    2. Оператор проводит инструктаж Получателей услуги по маркировке и упаковке товара в соответствии с требованиями Целевой страны.
    3. Оператор оказывает консультирование Получателям услуги, в том числе:

- консультации по оплате доставки товара door-to-door, включая таможенное оформление;

- консультации по вопросам определения суммы таможенных пошлин и прочих расходов на таможне, способах оплаты и процедуре прохождения таможенного оформления в Целевых странах или иных государствах.