**ПРОЕКТ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

**на оказание комплекса услуг по размещению и продвижению товаров московских экспортеров на международной электронной торговой площадке Noon.ae**

1. **Общая информация.**
	1. **Объект закупки:** оказание комплекса услугпо размещению и продвижению товаров московских экспортеров на международной электронной торговой площадке Noon.ae.
	2. **Место оказания услуг:** Российская Федерация/ ОАЭ.
	3. **Срок оказания услуг:** не более 24 (двадцати четырех) месяцев с даты подписания Договора, в том числе:
		1. Подготовка Продукции - в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты окончания оказания услуг по п 1.4.1 для каждого Получателя услуги.
		2. Обеспечение наличия пробной партии - в течение 70 (семидесяти) календарных дней с даты окончания оказания услуг по п 1.4.2 для каждого Получателя услуги.
		3. Создание, оформление и размещение Карточек товаров - в течение 10 (десяти) календарных дней с даты окончания оказания услуг по п 1.4.3 для каждого Получателя услуги.
		4. Оказание дополнительных услуг - в течение 10 (десяти) месяцев, с даты окончания оказания услуг по п 1.4.4 для каждого Получателя услуги.

**Термины и определения.**

**Площадка -** международная электронная торговая площадка Noon.ae, реализующая товары и услуги на территории ОАЭ**.**

**Центр -** заказчик услуг, Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр».

**Оператор** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившее с Центром договор на оказание соответствующих услуг.

**Получатель услуги** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, для которого Оператор оказывает услуги по размещению и продвижению Продукции на площадке.

**Аккаунт -** учетная запись/ персональная страница/ профиль Дистрибьютора на площадке, содержащий набор текстовой и графической информации о Продукции в соответствии с правилами, устанавливаемыми Площадкой.

**Карточка товара** **-** отдельная страница товара на Площадке, содержащая набор текстовой и графической информации для каждой единицы Продукции в соответствии с правилами, устанавливаемыми Площадкой.

**Продукция** - товар (один или несколько) Получателя услуги, размещаемый на Площадке.

**Груз -** партия Продукции каждого Получателя услуги (не менее 10 кг, но не более 30 кг, габариты паллета 120 см × 120 см × 80 см).

**Материалы** - информация, ссылки, видеоматериалы и документы, служащие основой для заполнения Карточки товара Получателя услуг.

**Система ERP** - специализированная программа учета складских остатков, сроков годности Продукции, учета продаж заказов и возвратов.

**Контрэтикетка -** стикер с информацией о Продукции на оборотной стороне Продукции.

**Микробиология -** обязательный этап прохождения таможенной очистки для продуктов питания, включает в себя проведение микробиологических испытаний на предмет поиска запрещенных компонентов в составе Продукции.

**Дистрибьютор** **-** юридическое лицо в стране не внесенной в Распоряжение Правительства Российской Федерации № 430-Р от 5 марта 2022 г., реализующее Продукцию Получателя услуги, имеющее договорные отношения с Оператором.

**Цель оказываемых услуг -** увеличение онлайн продаж и заключение экспортных контрактов с Получателями услуг через международную торговую площадку, обеспечивающую осуществление экспортных продаж в формате B2С.

1. **Краткий перечень оказываемых услуг.**

- Подготовка Продукции;

- Обеспечение наличия пробной партии;

- Создание, оформление и размещение Карточек;

- Оказание дополнительных услуг.

* 1. **Подготовка Продукции.**
		1. Оператор обеспечивает сбор материалов о Продукции от Получателей услуги и приведение их к необходимому формату, включая:

- проверку информации, указанной на этикетке на соответствие требованиям страны импортера;

- перевод составов и прочей информации, указанной на этикетке и контрэтикетке с русского на английский и\или арабский языки (не менее 1 страницы, формата А4 по 1800 знаков для каждого языка) для каждого Получателя услуги.

* + 1. Оператор обеспечивает подписание не менее 1 (одного) внешнеэкономического договора и/или контракта между Дистрибьютором и каждым Получателем услуги на реализацию Продукции на территории ОАЭ, включая:

- проведение правовой экспертизы внешнеэкономического договора и/или контракта;

- перевод с русского на английский и\или арабский языки (не менее 5 страниц, формата А4 по 1800 знаков для каждого языка).

* 1. **Обеспечение наличия пробной партии.**

Оператор оказывает услуги по обеспечению наличия пробной партии продукции каждого Получателя услуги для дальнейшего прохождения лабораторных испытаний, сертификации в Агентстве Стандартизации и Метрологии (ESMA) и регистрации в муниципалитете ОАЭ и размещения на Площадке, а именно:

* + 1. Запрашивает пробную партию Продукции у каждого Получателя услуги стоимостью не более 150 000 (ста пятидесяти тысяч рублей) 00 копеек и проводит сравнение материалов, собранных в ходе оказания услуг по п. 3.2.1. настоящего Технического задания с фактическими этикетками на Продукции. В случае выявления расхождений осуществляет приведение их к необходимому формату, включая:

- повторную проверку информации, указанной на этикетке и контрэтикетке на соответствие требованиям страны импортера;

- перевод составов и прочей информации, указанной на этикетке и контрэтикетке с русского на английский и\или арабский языки - не менее 1 800 знаков (не менее 1 страницы для каждого языка) для каждого Получателя услуги (при необходимости).

* + 1. Проводит предварительную обработку и подготовку Груза к транспортировке, включая:
* разгрузку на СВХ в г. Москва для дальнейшей проверки и подготовки к транспортировке по маршруту г. Москва – г. Дубай;
* проверку сохранности и целостности упаковки;
* временное хранение на СВХ в г. Москва, в том числе аренду склада или места на складе, площадью не более 2 кв.м, на срок не более 10 дней;
* сбор и проверку транспортной документации (ТТН - товарно-транспортная накладная, УПД - универсальный передаточный документ) и сверка описания товаров Получателя услуги с целью дальнейшей корректной подготовки таможенной документации;
* подготовка сопроводительной документации (CMR - международная товарно-транспортная накладная, Инвойс - счет на покупку продукции Дистрибьютором у Получателя услуги и (или) иных документов на территории РФ).
* паллетизацию и погрузку Груза для транспортировки по маршруту СВХ г. Москва - СВХ г. Дубай с поддержанием необходимого температурного режима (при необходимости);
	+ 1. Таможенное оформление груза, включая таможенный досмотр в наземном пункте досмотра на территории РФ, а именно:
* подготовка комплекта документов для подтверждения ставки НДС в размере 0 % для вывоза в ОАЭ;
* составление экспортной декларации для каждого Получателя услуг;
* сбор и подача документации для каждого Получателя услуг: внешнеэкономический контракт (включая приложения), копии учредительной документации компании отправителя; инвойс, заполненный на русском и английском языках, сертификат происхождения, сертификат Здоровья, сертификат свободной продажи, которые Получатель услуг самостоятельно получает в компетентных органах и предоставляет при каждой экспортной поставке, техническая документация на товар, изображения продукции.
	+ 1. Оказывает услуги по перевозке Груза по маршруту: СВХ в г. Москва - СВХ в г. Дубай авиа или иным транспортом с поддержанием температурного режима (при необходимости), по согласованию с каждым Получателем услуги;
		2. Оказывает услуги по обслуживанию Груза на таможенном посту г. Дубай, а именно:
* услуги по разгрузке прибывшего Груза;
* услуги по проверке сохранности и целостности упаковки Продукции;
* услуги по временному хранению Груза, в том числе аренда склада или места на складе, площадью не более 2 кв.м., на срок не более 30 дней, с поддержанием необходимого температурного режима (при необходимости);
* услуги по упаковке (паллетизации) и погрузке для дальнейшей транспортировки на склад Дистрибьютора.
	+ 1. Оформляет таможенную документацию по форме CN-23, включая таможенный досмотр на любом таможенном посту ОАЭ, уплату импортных пошлин и НДС, выпуск Груза в свободное обращение;
		2. Оказывает услуги по перевозке Груза по маршруту: таможенный пост в г. Дубай – склад Дистрибьютора в ОАЭ для каждого Получателя услуги, а именно:
* услуги по транспортировке автомобильным или иным транспортом, по согласованию с Заказчиком, по маршруту, протяженностью не менее 20 км и не более 150 км, с поддержанием необходимого температурного режима (при необходимости);
* услуги по разгрузке на склад Дистрибьютора;
* услуги по проверке сохранности и целостности упаковки на складе Дистрибьютора;
* услуги по хранению на складе Дистрибьютора, в том числе аренда склада или места на складе, площадью необходимой для размещения Груза, на срок не более 3 (трех) месяцев с момента его доставки на склад Дистрибьютора, с поддержанием необходимого температурного режима (при необходимости).
	+ 1. Исполнитель оказывает комплекс услуг по прохождению лабораторных испытаний и регистрации продукции в муниципалитете для получения разрешения на осуществление экспортной деятельности в ОАЭ в течение не более чем 45 (сорока пяти) календарных дней, включая:
* подачу документов и образцов, предоставленных Получателем услуг, в сертифицирующий орган;
* взаимодействие с контролирующими и сертифицирующими органами;
* помощь в оплате необходимых взносов;
* получение сертификата.

Оператор обеспечивает получение и передачу сертификатов в формате PDF Получателям услуг по электронной почте.

* 1. **Создание, оформление и размещение Карточек товаров.**
		1. Оператор оказывает услуги по созданию не менее 3 (трех) Карточек товара для каждого Получателя услуги на аккаунте Дистрибьютора на Площадке, включая:
* выбор категории товара, создание артикула и заполнение названия товара;
* обработку и загрузку фотографий, полученных от Получателя услуги в необходимом количестве для размещения на Площадке (не менее 3 (трех) фотографий) для каждого товара;
* создание инфографики, описывающей функционал, внешний вид и особенности (преимущества) товара. Инфографика должна быть выдержана в едином стиле для каждого Получателя услуги и выделять его Продукцию среди однородных предложений;
* добавление характеристик (размер, вес, состав, срок годности и т.д.) и создание текстового описания товара, включая подбор ключевых слов для поиска товара Получателя услуги на Площадке (не менее 3 (трех) ключевых слов);
* размещение логотипа программы «Сделано в Москве» («Made in Moscow»), предоставленного Центром, на фотографии товара (не менее 1 (одного) логотипа для каждой единицы Продукции (Опционально);
* оптимизацию и добавление видео о Получателе услуги или Продукции (при наличии);
* перевод всей информации, размещаемой на Площадке на английский и арабский языки.
	1. **Оказание дополнительных услуг.**

Оператор оказывает услуги по продвижению Продукции Получателей услуг на Площадке, включая:

* + 1. Мониторинг технического состояния Карточек товаров (отслеживание корректного функционирования Карточек товаров, отображения контента, функционирования всех настроек и кнопок/переходов).
		2. Продвижение Карточек товара, а именно:
* обработку исходных данных о товаре (отбор и соотнесение необходимых исходных данных, полученных от Получателей услуги: названий, описаний, категорий, артикулов, характеристик, значений вариаций);
* оптимизацию заголовков (названий товаров);
* доработку и улучшение дизайна Карточек, включая консультации по улучшению фотографий, а также размещение не менее 3 (трех) улучшенных фотографий, предоставленных Получателями услуги;
* обновление информации о товаре, с учетом подбора ключевых слов, информации о Продукции, ее ассортименте, стоимости, условиях заказа и доставки;
* оплату и проведение рекламной кампании на площадке стоимостью не более 2000 (двух тысяч) Дирхам за весь период для каждого получателя услуг. В рамках рекламной компании должно быть обеспечено не менее 100 переходов на карточки товаров Получателя каждого получателя услуги.
	+ 1. Помощь Получателям услуги в заполнении документации для экспорта основной партии Продукции, в том числе:
* сбор всех необходимых для экспорта документов;
* содействие в консолидации Продукции в пункте сбора в г. Москве или Московской области, Российской Федерации.
	+ 1. Проведение не менее 1 (одной) онлайн консультации (длительностью не менее 30 минут) по аудио- или видео-конференц связи ежемесячно для каждого Получателя услуги по вопросам внешнеэкономической деятельности, а именно:
* операции в области внешнеторговой деятельности, таможенное оформление экспорта и импорта;
* специфика и виды осуществления внешнеторговых сделок (лизинг, бартер, перевозка, поставка и т.д.);
* особенности оформления и способы заключения разных видов внешнеторговых сделок;
* базовые условия заключения внешнеторговых контрактов;
* исполнение обязательств;
* особенности расчетов внешнеторговых сделок;
* ценообразование;
* работы на Площадке;
* маркетинговое продвижение продукции.
	+ 1. Организацию работы по приему, обработке, выполнению заказов, полученных от покупателей через Площадку, а именно: утверждение заказов, обновление их статусов, формирование номеров заказов для отслеживания, контроль доставки товара.
		2. Загрузку и управление Продукцией в Системе ERP Дистрибьютора, включая обновление информации о Продукции, ее ассортименте, стоимости, условиях заказа и доставки, контроль сроков годности Продукции, формирование заказов на отправку и управление ими.
		3. Формирование цены Продукции с учетом расходов\* на таможенное оформление, складское хранение, упаковку, маркировку и доставку конечным потребителям и сравнение полученной стоимости с ценами конкурентов, формирование возможных ценовых специальных предложений, акций и скидок.

\* Расходы на таможенное оформление, складское хранение, упаковку, маркировку и доставку основной партии Продукции, включая доставку до конечного потребителя, несут Получатели услуги в рамках внешнеэкономического договора и/или контракта с Дистрибьютором.

* + 1. Сопровождение и консультирование Получателей услуги по вопросам участия в акциях, проводимых на Площадке.
		2. Организацию системы работы с покупателями на Площадке, включая круглосуточную поддержку, ответы на вопросы и комментарии покупателей.
		3. Организацию (контроль) поступления суммы за проданную на Площадке Продукцию на счет Получателей услуги.
		4. Ежемесячное предоставление Получателю услуги и Центру на электронную почту ответственным сотрудникам:
* отчетов о продажах и отгрузках, включая статистику по заказам в формате Word и/или Excel по каждому Получателю услуги;
* анализ продаж;
* рекомендаций по своевременному пополнению складского остатка.
	+ 1. Перевод логистической информации о Продукции, отчетов о продвижении и продажах с английского на русский язык - не менее 1 страницы формата А4 по 1 800 знаков для каждого Получателя услуги.