**Маркетинговая заявка на участие в Коллективном стенде на российских и зарубежных выставках под единым брендом «Сделано в Москве» («Made in Moscow»)**

**Маркетинговая заявка № (заполняется АНО «МЭЦ») \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Наименование выставки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| **1. Полное наименование компании Претендента :** |
|  |
| **2. Описание деятельности компании (500 – 1000 знаков):** |
|  |
| **3. Описание производственного процесса (500 – 1000 знаков):** |
|  |
| **4. Данные о компании:** |
| ИНН: |
| Год создания предприятия: |
| Численность сотрудников, из них работающих на территории города Москвы: |
| Степень локализации % (сырье, трудовые ресурсы, комплектующие, производство на территории города Москвы): |
| Адрес производства (при наличии нескольких производственных объектов указать их адреса через запятую): |
| Площадь производственных помещений (при наличии нескольких производственных объектов указать их площадь через запятую): |
| Резидент Технопарка (наименование) : |
| Оборот (выручка) руб. в год : |
| Экспортный оборот, руб. в год : |
| Чистая прибыль за последние 3 года, руб.:  (в динамике, отдельно каждый год) |
| **5. Данные для выставки:** |
| Необходимая целевая аудитория: |
| Интересующие рынки сбыта: |
| Запрашиваемая выставочная площадь (кв.м.)\*: |
| Компания включена в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства:  (Нет / Да) |

\*(в случае удовлетворении заявки до 100% участия в части площади, застройки, регистрационного взноса будет оплачено из средств АНО «МЭЦ»)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Экспонируемая продукция:** | | | | | |
| **Продукт 1** | | | | | |
| фото | | | | | |
| Название и краткое описание: |  | | | | |
| Область применения продукции: |  | | | | |
| Основные конкурентные преимущества (цена, качество, срок, новизна, инновационность, применимость, указать также наименование основных конкурентов на территории РФ и за рубежом): |  | | | | |
| Объём продаж количество за последний год РФ/Экспорт: | | |  | | укажите единицы измерения |
| Объём продаж в денежном измерении период за последний год РФ/Экспорт: | | |  | | руб. |
| Список стран покупателей: |  | | | | |
| Ключевые заказчики продукции: |  | | | | |
| Сценарий экспонирования продукции (количество, габариты, макеты, необходимое оборудование для экспонирования): |  | | | | |
| ФИО, должность представителей компании на выставке: |  | | | | |
| 1. **Экспонируемая продукция:** | | | | | |
| **Продукт 2** | | | | | |
| Фото | | | | | |
| Название и краткое описание: |  | | | | |
| Область применения продукции: |  | | | | |
| Основные конкурентные преимущества Основные конкурентные преимущества (цена, качество, срок, новизна, инновационность, применимость, указать также наименование основных конкурентов на территории РФ и за рубежом): |  | | | | |
| Объём продаж количество за последний год РФ/Экспорт: | | |  | | укажите единицы измерения |
| Объём продаж в денежном измерении период за последний год РФ/Экспорт: | | |  | | руб. |
| Список стран покупателей: |  | | | | |
| Ключевые заказчики продукции: |  | | | | |
| Сценарий экспонирования продукции (количество, габариты, макеты необходимое оборудование для экспонирования): |  | | | | |
| ФИО, должность представителей компании на выставке: |  | | | | |
| **7. Есть ли у организации Претендента опыт участия в данном конгрессно – выставочном мероприятии? (Да/Нет).**  **Если да, то укажите краткий результат участия (количество эффективных контактов по итогам мероприятия и/или количество заключенных контрактов и/или их суммы).** | | | | | |
|  | | | | | |
| **8. Если заявка подается на участие в Коллективном стенде за рубежом, имеются ли у вас уже экспортные контракты?**  **Если такие контракты есть, то в течение какого срока (лет, месяцев) вы уже их заключаете?**  **На какую ориентировочно сумму они были заключены?** | | | | | |
|  | | | | | |
| **9. Ожидаемые результаты по итогам участия в выставке в текущем году:** | | | | | |
| Указать потенциальных контрагентов | | | | | |
| прирост экспортного оборота - | |  | | % | |
| прирост оборота - | |  | | % | |
| прирост средней заработной платы - | |  | | % | |
| **10. В случае, если организация Претендент** ранее являлся Участником Коллективного стенда, необходимо представить информацию: в каком мероприятии, экспонируемая продукция, эффективность участия по истечении 6, 9 и 12 месяцев в соответствии с п.8.1.2 настоящего Положения. | | | | | |
| **11. Ожидаемые результаты по итогам участия в выставке в следующем году:** | | | | | |
| прирост экспортного оборота - | |  | | % | |
| прирост оборота - | |  | | % | |
| прирост средней заработной платы - | |  | | % | |
| **12. Дополнительные данные о компании** | | | | | |
| Фактический адрес компании-Претендента : | | | | | |
| Сайт компании-Претендента: | | | | | |
| Контактное лицо компании-Претендента:  ФИО, должность:  Телефон:  Электронная почта:  Контактное лицо компании-Претендента, ответственного за связи с общественностью:  ФИО, должность:  Телефон:  Электронная почта: | | | | | |

***Настоящим Компания подтверждает****:*

* *достоверность и полноту предоставленных в Заявке сведений;*

|  |
| --- |
| Да / Нет |

* *ознакомление с Положением «Об организации коллективного стенда Москвы под единым брендом «Сделано в Москве» («Made in Moscow») на конгрессно-выставочных мероприятиях» и об ответственности за нарушение условий участия в Коллективном стенде.*

|  |
| --- |
| Да / Нет |

*-* ознакомление с Правилами ведения реестра недобросовестных получателей мер поддержки и услуг, предоставляемых Автономной некоммерческой организацией «Московский экспортный центр»

|  |
| --- |
| Да / Нет |

* *отсутствие в составе Заявки сведений, нарушающих права третьих лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность.*

|  |
| --- |
| Да / Нет |

*- согласие заключить* Договор на участие в коллективном стенде Москвы под единым брендом «Сделано в Москве» («Made in Moscow») на конгрессно – выставочных мероприятиях

|  |
| --- |
| Да / Нет |

***Согласие на дальнейшее оперирование анкетными данными:***

*Настоящим выражаю согласие на обработку моих персональных данных, предусмотренную частью 3 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях организации Автономной некоммерческой организацией «Московский экспортный центр» (далее – АНО «МЭЦ») Коллективных выставочных стендов под единым брендом «Сделано в Москве» («Made in Moscow») в соответствии с Положением об организации коллективного стенда Москвы под единым брендом «Сделано в Москве» («Made in Moscow»).*

*Мне известно, что предоставленные мною персональные данные будут подвергнуты обработке, предусмотренной Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, при этом публикация моих персональных данных будет произведена АНО «МЭЦ» в соответствии с действующим законодательством.*

*Мне известно, что настоящее согласие действует бессрочно. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных АНО «МЭЦ» вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия в соответствии с частью 2 статьи 9, пунктом 4 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.*

|  |
| --- |
| Да / Нет |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата заполнения: «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

М.П.

Дата направления заявки «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.